

# キヌチ 提案営業を強化

## ウチヌキ 表面塗装などに照準

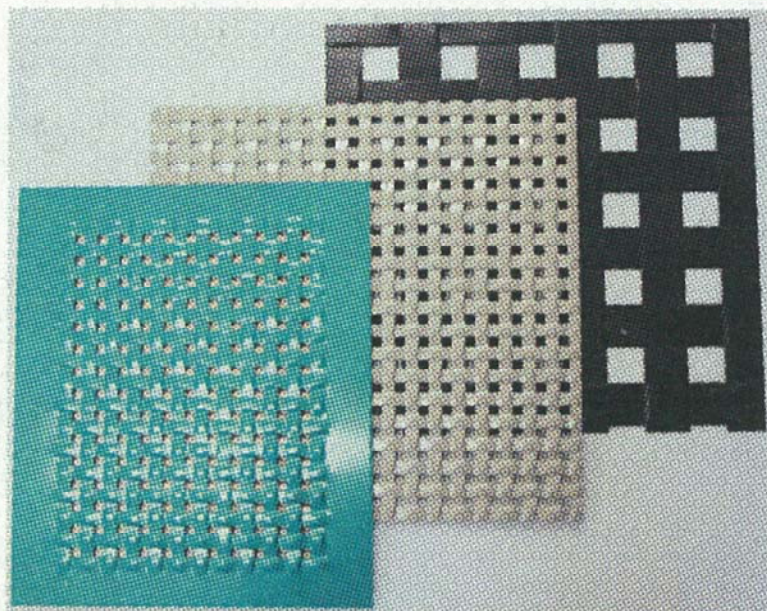
パンチングメタルメーカー大手のウチヌキ（本社・神奈川県綾瀬市、社長・中尾健太郎氏）は提案営業を強化

する。主力のパンチング加工に関連する鋼板の二次加工や表面塗装などに照準を定め、自社や取引先で対応可能な生産メニューの積極的な紹介を通じて受注

の間口を広げる。顧客視点で利便性に磨きをかけ、中長期的な市場競争力を高めていく。

同社は、福島工場（福島県中島村）と兵庫工場（三田市）の東西2拠点でパンチングメタルを生産する。主力の穴あけのほか、成形や板金など鋼板の二次工程に必要な加工設備を

独自の加工技術で新規  
開拓推進



もつ。パンチング加工と並び、母材の表面を特殊なインクで塗装技術は鉄鋼や非鉄金属以

に開催する建築・建材展に参加し、独自開発した商品や加工技術を紹介する。

外の素材にも採用できるなど、顧客の要望に沿った受注生産に対応している。

今後は全国の営業網を生かし問題解決型の受注展開を目指す。9日から東京・晴海の東京ビッグサイトで